





Vizualizare anunt

 PUBLICAT
  NR ANUNT: ADV1085127
  TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE
 DATA CREARE: 10.06.2019 15:57
  DATA PUBLICARE: 10.06.2019 15:58

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale CIF: 7869923

Adresa: Strada Piata Traian, Nr. 2 Tara: Romania

Tel: +40 0723214657 Fax: +40 239614710 E-mail: cult.traditional@gmail.com Punct(e) de contact: Maria Puscaciu In atentia: : Maria Puscaciu

ANUNT

Denumire contract:

Achizitie serviciu de televizare si prezentare Festival international de folclor

Data limita depunere oferta:
12.06.2019 17:00

Tip anunt:	Tip contract:	Cod si denumire CPV:	Valoare estimata:
<u>Cumparari directe</u>	<u>Servicii</u>	<u>64228000-0 - Servicii de transmisie de programe de radio si de televiziune (Rev.2)</u>	<u>25.210,00</u> <u>RON</u>

Descriere contract:

In intervalul 16-18 iulie 2019 Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale Braila organizeaza Festivalul international de folclor Cantecul de dragoste de-a lungul Dunarii, editia a XIII-a, pe Esplanada Dunarii. Evenimentul va dispune de sonorizare si scenografie asigurate de o firma specializata. Prestatorul serviciului va asigura atat serviciul de televizare eveniment, cat si de prezentare (maxim doua persoane ce vor purta costume populare autentice, fara zona specificata). Festivalul dureaza 3 zile, spectacolul incepe la ora 20:00, durand 3-4 ore. Primele doua zile sunt de concurs, in prima parte evoluand concurentii si in final recitaluri. Ziua a treia - gala laureatilor si recitaluri. Acompaniament - Orchestra folclor. Desfasurarea este in aer liber, pe o scena existenta, acoperita. Dimensiuni scena - aprox. 20 x 10 metri, inaltime maxima 8 metri. Publicul este amplasat pe o zona de platou (banci) - semicerc - aprox. 25 metri raza, urmand o alta zona de public in amfiteatru. Public estimat - max. 4000 persoane. Transmisia se va face de catre un post de televiziune cu licenta de operator TV si inclusa in lista posturilor must carry, post TV cu specific de folclor, in scopul cresterii audientei si a impactului evenimentului. Solicitam evidentierea caracterului folcloric al postului de televiziune printr-o prezentare scrisa. Realizarea transmisiei spectacolului se va face live pe durata celor 3 zile de festival (16-18 iulie 2019). Acoperire la nivel national, eventual international. Montarea echipamentelor se va face in intervalul 15-16 iulie 2019, cu aceasta data fiind asigurate serviciile de cazare si masa. Implicarea in rezolvarea scenografiei prin diverse elemente de decor. Specificarea daca in grila de program a postului TV sunt emisiuni, care se suprapun cu intervalul de desfasurare a festivalului (jurnale, buletine meteo, promo). Furnizarea materialului video filmat catre Beneficiar, dupa incheierea festivalului, in termen de 30 zile, pe suport digital. Detalierea dimensiunii echipei tehnice de televizare deplasate - max. 17 persoane - televizare si prezentare eveniment). Oferta financiara va fi elaborata in lei (cu maxim 2 zecimale) fara a depasi valoarea estimata, de 30.00

0 lei brut –televizare si prezentare eveniment. Oferta trebuie sa descrie si sa detalieze serviciile si termenele de livrare.

Conditii referitoare la contract:

Asigurarea fluentei transmisiei daca in grila de program exista emisiuni care se suprapun cu intervalul de desfasurare a festivalului (jurnale, buletine meteo etc.). Pauzele publicitare incluse in cadrul transmisiei festivalului trebuie sa respecte prevederile Legii nr 504/2002 cu toate modificarile si completările ulterioare, respectiv art.28 si art.35. Mentionam ca fiecare zi de festival este alcatuita din 2 parti, prima parte in care evolueaza concurentii admisi in cadrul festivalului, ce dureaza aproximativ 20 de minute, urmand o pauza de aproximativ 15 minute, dupa care evenimentul continua cu recitalul programat pentru seara respectiva. Stabilirea de comun acord a impactului pauzelor din cadrul transmisiei festivalului, a eventualelor spoturi de publicitate sau de teleshopping, astfel incat integritatea si valoarea evenimentului sa nu fie prejudiciate. In vederea asigurarii fluentei transmisiei evenimentului, calupurile publicitare vor fi de maxim 10 minute/ora, dupa urmatorul program: in primele doua zile de concurs vor fi doua calupuri publicitare/ora de maxim 5 minute fiecare, fara a interrupe partea introductiva a festivalului si prestatia concurentilor. In timpul recitalului vor fi doua calupuri publicitare a cate 5 minute fiecare. Mentionam ca in prima si a doua seara va fi cate un singur recital. In cea de-a treia seara a evenimentului, Gala laureatilor, primul calup publicitar de 5 minute va fi dupa ce concurentii vor interpreta imnul festivalului si vor fi inmanate diplomele de participare. Cel de-al doilea calup publicitar de 5 minute va fi dupa ce castigatorul premiului III va interpreta o piesa din concurs. In timpul recitalurilor vor fi doua calupuri publicitare a cate 5 minute fiecare. In cea de-a treia seara vor fi doua recitaluri.

Conditii de participare:

Prestatorul serviciului va asigura atat serviciul de televizare eveniment, cat si de prezentare (maxim doua persoane ce vor purta costume populare autentice, fara zona specificata). Transmisia se va face de catre un post de televiziune cu licenta de operator TV si inclusa in lista posturilor must carry, post TV cu specific de folclor, in scopul cresterii audientei si a impactului evenimentului. Solicitam evidentierea caracterului folcloric al postului de televiziune printr-o prezentare scrisa. Prestatorul serviciului de televizare trebuie sa asigure filmarea, transmiterea, inregistrarea in format HD; modalitate de transmitere (satelit, internet); numar de camere folosite, minim 5, inclusiv un steady-cam; folosirea unei macarale pentru transmisie. Prestatorul serviciului de prezentare trebuie sa detina abilitati excelente de comunicare verbala; capacitate de concentrare in conditii de stres si de adaptare rapida; creativitate si capacitate foarte buna de sintetizare; timbru vocal deosebit, dictie perfecta, memorie auditiva buna, buna coordonare si sincronizare a miscarilor; carisma; cunostinte temeinice de folclor, pentru zonele folclorice reprezentate pe scena festivalului si nu numai. De asemenea, prestatorul serviciului de prezentare trebuie sa transmita CV de activitate artistica in domeniu, din care sa rezulte calitatea de prezentator la festivaluri si concursuri de muzica populara cu caracter international, dar si cunostintele folclorice. Materialul video filmat va fi furnizat la aceeasi calitate cu transmisia live TV, catre C.J.C.P.C.T. Braila, in termen de 30 zile de la incheierea evenimentului.

Criterii de atribuire:

Pretul cel mai mic pentru serviciul de televizare si prezentare Festival international de folclor, cu respectarea tuturor cerintelor solicitate

Informatii suplimentare:

Achizitorul (C.J.C.P.C.T. Braila) va asigura cazarea si masa echipei de televizare in intervalul 15-18 iulie (max. 17 persoane - televizare si prezentare eveniment). Furnizorul va comunica Achizitorului numarul de persoane ce se vor deplasa la locul de desfasurare al evenimentului, respectandu-se numarul admis de max. 17 persoane (televizare si prezentare eveniment). Furnizorul va comunica eventualele conditii de cazare (numarul camerelor single si duble, distribuirea paturilor etc.). Furnizorul va comunica eventualele conditii de masa (post, regim). Ofertele se vor transmite pe email a.p.cult.traditional@gmail.com, pana pe data de 12.06.2019, ora 17.00

