






Vizualizare anunt

 PUBLICAT
  NR ANUNT: ADV1073330
  TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE
 DATA CREARE: 16.04.2019 12:16
  DATA PUBLICARE: 16.04.2019 12:16

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale CIF: 7869923

Adresa: Strada Piata Traian, Nr. 2 Tara: Romania

Tel: +40 0723214657 Fax: +40 239614710 E-mail: cult.traditional@gmail.com Punct(e) de contact: Maria Puscaciu In atentia: : Maria Puscaciu

ANUNT

Denumire contract:

Achizitie servicii de televizare festival

Data limita depunere oferta:
18.04.2019 16:00

Tip anunt:	Tip contract:	Cod si denumire CPV:	Valoare estimata:
<u>Cumparari directe</u>	<u>Servicii</u>	<u>64228000-0 - Servicii de transmisie de programe de radio si de televiziune (Rev.2)</u>	<u>18.487,39 RON</u>

Descriere contract:

In intervalul 17-19 mai 2019 Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale Braila (C.J.C.P.C.T Braila) organizeaza Festivalul International de Muzica Usoara George Grigoriu, editia 2019. Pentru buna desfasurare a evenimentului propriu-zis este necesara achizitionarea serviciului de televizare festival. Informatii locale: Evenimentul se desfasoara la Teatrul Maria Filotti, din Braila, avand o capacitate de aproximativ 300 de locuri. Scena are dimensiuni de 13x11 metri. Festivalul dureaza 3 zile. Spectacolul incepe aproximativ la ora 19.00 si dureaza aproximativ 4 ore. Primele doua zile sunt de concurs, in prima parte a serii evoluand concurentii, urmand ca dupa o mica pauza sa aiba loc recitalurile contractate pentru seara respectiva. Ziua a treia - Gala laureatilor si recitaluri. Acompaniament festival realizat de orchestra cu specific genului muzical al evenimentului. Cerinta solicitata: Realizarea unei transmisiuni live/live cu delay pe durata celor 3 zile de festival, pe un post de televiziune cu licenta de operator TV si inclusa in lista posturilor must carry. Realizarea unui rating cat mai mare/audienta la nivel national. Modalitate de transmitere (satelit, internet). Numarul de camere folosite - min.2, max.4. Din cauza spatiului salii de spectacole (dimensiunea scenei si capacitatea salii), nu se solicita camera pe macara mobila. Implicarea in aranjarea scenei prin diverse elemente de decor din dotarea Prestatorului. Specificarea daca in grila de program a postului TV sunt emisiuni, care se suprapun cu intervalul de desfasurare a festivalului (jurnale de stiri, buletine meteo, publicitate etc.). Pauzele publicitare incluse in cadrul transmisiei festivalului trebuie sa respecte prevederile Legii audiovizualului nr.504/2002 cu toate modificarile si completarile ulterioare aflate in vigoare, respectiv art.28 si art.35. Mentionam ca fiecare zi de festival este alcatuita din 2 parti, prima parte in care evolueaza concurentii admisi in cadrul festivalului, ce dureaza min. 70 de min. Stabilirea de comun acord a impactului pauzelor din cadrul transmisiei festivalului, a eventualelor spoturi publicitare sau de teleshopping, astfel incat integritatea si valoarea evenimentului sa nu fie prejudic

iate și, de asemenea, drepturile de autor sa nu fie prejudiciate. Furnizarea materialului video filmat, catre beneficiar, pe suport digital, in termen de 30 de zile dupa incheierea festivalului. Detalierea di mensiunii echipei tehnice de televizare deplasate. Achizitia se finalizeaza cu contract.

Conditii referitoare la contract:

Oferta financiara va fi elaborata in lei (cu maxim 2 zecimale), fara a depasi valoarea totala bruta estimata de 22.000 RON (TVA inclus). Cerinte solicitate: Realizarea unei transmisiuni live/live cu delay pe durata celor 3 zile de festival, pe un post de televiziune cu licenta de operator TV si inclusa in lista posturilor must carry. Realizarea unui rating cat mai mare/audienta la nivel national. Modalitate de transmitere (satelit, internet). Numarul de camere folosite - min.2, max.4. Din cauza spatiului salii de spectacole (dimensiunea scenei si capacitatea salii), nu se solicita camera pe macara mobila. Implicarea in aranjarea scenei prin diverse elemente de decor din dotarea Prestatorului. Specificarea daca in grila de program a postului TV sunt emisiuni, care se suprapun cu intervalul de desfasurare a festivalului (jurnale de stiri, buletine meteo, publicitate etc.). Pauzele publicitare incluse in cadrul transmisiunii festivalului trebuie sa respecte prevederile Legii audiovizualului nr.504/2002 cu toate modificarile si completarile ulterioare aflate in vigoare, respectiv art.28 si art.35. Mentionam ca fiecare zi de festival este alcatuita din 2 parti, prima parte in care evolueaza concurentii admisi in cadrul festivalului, ce dureaza min. 70 de min. Stabilirea de comun acord a impactului pauzelor din cadrul transmisiunii festivalului, a eventualelor spoturi publicitare sau de teleshopping, astfel incat integritatea si valoarea evenimentului sa nu fie prejudiciate și, de asemenea, drepturile de autor sa nu fie prejudiciate. Furnizarea materialului video filmat, catre beneficiar, pe suport digital, in termen de 30 de zile dupa incheierea festivalului. Detalierea dimensiunii echipei tehnice de televizare deplasate. Achizitia se finalizeaza cu contract.

Conditii de participare:

Realizarea unei transmisiuni live/live cu delay pe durata celor 3 zile de festival, pe un post de televiziune cu licenta de operator TV si inclusa in lista posturilor must carry. Realizarea unui rating cat mai mare/audienta la nivel national. Modalitate de transmitere (satelit, internet). Numarul de camere folosite - min.2, max.4. Din cauza spatiului salii de spectacole (dimensiunea scenei si capacitatea salii), nu se solicita camera pe macara mobila. Implicarea in aranjarea scenei prin diverse elemente de decor din dotarea Prestatorului. Specificarea daca in grila de program a postului TV sunt emisiuni, care se suprapun cu intervalul de desfasurare a festivalului (jurnale de stiri, buletine meteo, publicitate etc.). Pauzele publicitare incluse in cadrul transmisiunii festivalului trebuie sa respecte prevederile Legii audiovizualului nr.504/2002 cu toate modificarile si completarile ulterioare aflate in vigoare, respectiv art.28 si art.35. Mentionam ca fiecare zi de festival este alcatuita din 2 parti, prima parte in care evolueaza concurentii admisi in cadrul festivalului, ce dureaza min. 70 de min. Stabilirea de comun acord a impactului pauzelor din cadrul transmisiunii festivalului, a eventualelor spoturi publicitare sau de teleshopping, astfel incat integritatea si valoarea evenimentului sa nu fie prejudiciate și, de asemenea, drepturile de autor sa nu fie prejudiciate.

Criterii de atribuire:

Pretul cel mai scazut pentru serviciile televizare festival, cu indeplinirea cerintelor specificate

Informatii suplimentare:

Achizitorul (CJCPCT Braila) va asigura cazarea si masa echipei de televizare (max.15 persoane) pentru intervalul 16-19 mai 2019. Prestatorul va comunica achizitorului numarul de persoane ce se vor deplasa la locul de desfasurare al evenimentului. Prestatorul va comunica eventualele conditii de cazare (numarul camerelor single, duble, distribuirea paturilor etc.). Ofertele se vor transmite pe email a.p.cult.traditional@gmail.com, pana pe data de 18.04.2019, ora 16.00

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR

